



VIESTINTÄKYSELY 2019

- Viestintäkysely toteutettiin lokakuussa 2019
- Kysely lähetettiin seuroille, valiokunnille sekä kaikille Suomisport liikkujille
- Yhteensä kysely lähetettiin 3877 henkilölle
- Vastauksia kyselyyn tuli 510 kpl (13,2 %)
- Arviointi asteikolla 1-6, Keskiarvio oli 3,86
- Viestintäkanavien seuraaminen:
 - Sähköposti 33 %
 - Verkkosivut 26 %
 - Facebook 21 %
 - FINBOX 11 %
 - Instagram 7 %
 - Twitter 1 %
 - Muu 2 %
- Keskeisimmät kehityssaiheet olivat:
 - Enemmän päivityksiä salikisoista sekä maajoukkueen kisamatkoista
 - Uudet modernimmat verkkosivut
 - Uutisointia kentältä ja henkilöhaastatteluja
 - Näkyvämpää informaatiota kokouksista ja päätöksistä
- Risut ja ruusut
 - + Aktiivisuus Instagramissa ja Facebookissa. Seurojen kuvien jakaminen tuonut kiitosta. Nopea päivitys.
 - + Finbox-tiedote jaettu sähköpostiin
 - + Viestintää on alettu parantaa ja toimisto vastaa nopeasti kysymyksiin
 - ☹ Verkkosivut hankalat, tietoa ei löydä
 - ☹ Vielä heikko näkyvyys somessa ja mediassa
 - ☹ Viestintä kankeaa